

Kurs: Uvod u Microsoft Dyn365 CRM

Datum i vreme: 01. april 2017. u 10h.

Lokacija: Univerzitet Singidunum, ul. **Danijelova 32**, Beograd, računarska sala **E01**.

Opis kursa: Microsoft Dyn365 CRM je skup alata za upravljanje odnosima sa klijentima, koji omogućava potpuno praćenje procesa marketinške, uslužne i prodajne strategije kompanije.

Ciljevi kursa: Predstaviti Microsoft Dyn365 CRM rešenje aktuelno od 1. Novembra 2016; pokazati radno okruženje MS Dyn365 CRM-a; navesti novine MS Dyn365 CRM; objasniti sa čime sve se može integrisati generalno CRM sistem; navesti korake u implementaciji rešenja.

Način rada: Prezentacije, primeri iz prakse, filmići, grupna diskusija, polaznici će imati priliku da probaju demo okruženje Dyn365 CRM-a.

Trajanje: Jedan dan (4 časa)

Predavači:

- Biljana Obradović, Business Development Manager - Informatika nastavni centar
- Ana Marinković, Microsoft Learning Solutions - Informatika

Agenda

1 čas	<ul style="list-style-type: none">▪ Microsoft Dyn365 CRM Definicija i platforma▪ Benefiti korišćenja MS Dyn365 CRM-a▪ Navigacija i novine u MS Dyn365 Business paketu▪ Moduli MS Dynamics CRM-a
2 čas	<ul style="list-style-type: none">▪ MS Dyn365 CRM Prodajni modul osnove (osnovni pojmovi i funkcionalnosti)▪ MS Dyn365 Service Desk (osnovni pojmovi, funkcionalnosti)▪ MS Dyn365 CRM i društvene mreže
3 čas	<ul style="list-style-type: none">▪ MS Dyn365 i ostali moduli (Field service, Project aromatization...)▪ MS Dyn365 CRM road mapa▪ MS Dyn365 CRM integracije sa drugim alatima (Outlook, O365, itd.)
4 čas	<ul style="list-style-type: none">▪ Microsoft Dyn365 CRM preduslovi za rad, kako početi▪ MS Dyn365 CRM-a i Gartner